

## 令和4年度教育研究活動報告書

氏名	八木 力俊	所属	キャリアサポートセンター
学位	学士（国際研究）	職位	特任講師
専門分野	経営（マーケティング、人的資源管理、キャリアデザイン）		

I 教育活動	
本年度担当科目	
	授業科目
学部	キャリア形成入門、キャリア形成演習、インターンシップ
II 研究活動	
現在の研究テーマ（3つまで）	
（1）福祉業界のインターナル・マーケティング	
（2）セルフ・キャリアドックの有効性について	
（3）アジア市場の「日本式介護」の確立	
本年度を含む過去3年間の研究業績 R4・R3・R2	
R4	<p>〈学会発表〉「ベトナムにおける日本の介護事業者の進出と課題について」第26回アジア市場経済学会全国大会（2022年7月2日）</p> <p>〈学会発表〉「セルフ・キャリアドックの手法を用いたインターナル・マーケティングの研究～就労移行支援事業者を対象にして」第47回日本消費経済学会全国大会（2022年7月10日）</p> <p>〈査読論文〉「『日本式介護』のアジア市場への進出と人材育成に関する研究～中国へ進出する企業を事例として」アジア市場経済学会年報 第25巻,P63-72, 単著</p> <p>〈査読論文〉「セルフ・キャリアドック手法を用いたインターナル・マーケティング～介護人材を事例として」経営とデータサイエンス Vo.4, P19-38, 共著</p> <p>〈査読論文〉「eスポーツ主要国の現状に関する先行研究レビュー」経営とデータサイエンス Vo.4, P39-56, 共著</p> <p>〈査読論文〉「eスポーツ産業におけるコミュニティモデルの可視化に向けて-先行研究のレビュー-」経営とデータサイエンス Vo.4, P75-84, 共著</p>
R3	<p>〈学会発表〉「介護サービスにおけるアジア市場の人的資源開発研究」第25回アジア市場経済学会全国大会（2021年7月3日）</p> <p>〈学会発表〉「福祉業界における価値を伝えることのできる従業員教育の研究～セルフ・キャリアドックの手法を用いたインターナル・マーケティング」第46回日本消費経済学会全国大会（2021年6月27日）</p>
学会、所属団体における活動（本年度を含む過去3年間の研究業績） R2・R3・R4	
所属学会・所属団体 役職等と任期	
日本消費経済学会（上記研究業績に記載）、アジア市場経済学会（上記研究業績に記載）、日本キャリア開発協会、キャリア・コンサルティング協議会	
IV 社会活動	
1. 学外活動（本年度1年間の活動状況）	
（1）広島県中小企業家同友会尾道支部 定例会「パーパスを中心としたインターンシップの考え方について」講演	
（2）広島県中小企業家同友会 大学・短大・専門学校との共育懇談会「ジョブサミットの取組と学生の意識変化」報告	
<p>（公開講座・後援会・出前授業に関するもの、その他特記事項があれば記入）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・Bingo Openインターンシップ参加（引率、発表指導）</li> <li>・広島県中小企業家同友会「ローカルジョブサミット」（企業取材引率、発表指導）「ベスト オブ プレゼン」受賞</li> <li>・尾道市役所×鐵道広告社×尾道市立大学『備後地区情報誌「おのはた」』（学生による取材、紙面作成の指導）</li> </ul>	