

購買履歴データは、誰が、何を、いつ、いくらで買ったかが記録されたデータです。本講義では、一番売れている商品は何か？最も購入している顧客は誰かといった集計をビッグデータ解析ツールの NYSOL を用いて行います。また同時に購入されていることの多い商品群を抽出するアソシエーション分析の実行方法についても講義する予定です。

NYSOLによる 購買履歴 データ分析入門



「宝の山」の宝の山は宝の山を買い傾向が「宝の山」
購入履歴データ分析の知見を「宝の山」
購入履歴データ分析の知見を「宝の山」

尾道市立大学経済情報学部准教授

【講師】 佐野 夏樹

【対象】 一般・学生・教職員

(ある程度パソコンを操作できる方。)
※中学生、高校生の参加大歓迎です。

【受講料】 無料

【定員】 40名 要申込 (応募者多数の場合は抽選)

【申込方法】 メール (携帯電話からの申し込みはご遠慮ください。)
次の事項を記入して、

k-kouza@onomichi-u.ac.jp

宛に送信してください。

【件名】 コンピュータ公開講座受講希望

【本文】 希望講座の講座名、住所、氏名、
年齢、電話番号、パソコン歴

【申込期限】 2月26日(月)

2018年

3月3日

13:00-17:00

尾道市立大学

D棟2階CG実習室

【申込・問い合わせ先】

尾道市立大学 情報処理研究センター

TEL 0848-22-8311

〒722-8506 尾道市 久山田町 1600 番地 2

- 受付完了後、3月1日までに、講座の案内をメールにてお届けします。
※迷惑メール設定等により正しくメールが届かない場合があります。
※届かない場合は、必ず電話にてご連絡ください。
- 作成したデータを持ち帰りたい方は USB メモリーをご用意ください。
- 自家用車での来学は可能です。大学駐車場 (裏門前) をご利用ください。
- 当日定員の空きがあれば、事前申込なしでの受講も可能です。